

7. SEO – Nástroje pro analýzu úspěšnosti

Web pro kodéry
(Petr Kosnar, ČVUT, FJFI, KFE, PINF 2008)

Obsah

- } Terminologie
- } Fáze SEO
- } Strategie SEO
- } Key Performance Indicator
- } Analýza klíčových slov
- } AdWords
- } Google Analytics
- } Google Webmaster Tools
- } Další info

Využití vyhledávačů

- } Texty odkazů na SERP
- } Volba klíčových slov
- } Zpětné odkazy
 - } link:
 - } Nefunguje na seznamu, na googlu špatně. **Yahoo** velmi dobře!
 - } intitle:
 - } Jeden z nejvýznamnějších faktorů vůbec!
 - } inurl:
 - } Ne zas tak moc významný
 - } inanchor:
 - } Text zpětných odkazů – velmi významný offpage faktor
- } Proximita klíčových slov (blízkost)
 - } Jeden z nejdůležitějších on-page faktorů
- } Kontext v rámci vlastního webu
- } Seznam našeptávač
 - } Lze sledovat četnost vyhledávání výrazu
 - } Lze zneužít vnučováním požadovaných výrazů

- } Pozor! Četnost vyhledávání a další faktory jsou ovlivněny SEO nástroji

Yahoo link:

<http://siteexplorer.search.yahoo.com>

YAHOO!
Site Explorer

Site Explorer

- Add to MySites
- Preferences
- Blog
- Badge
- Web Service API
- Feedback

Results

Pages (119,831) Inlinks (9) Show pages from: **All subdomains** | Only this domain

Result details: |

- Virtual Department of Physical Sciences
text/html <http://vega.fjfi.cvut.cz/> - 3k - cache
- PRINCIP LASERU
text/html http://vega.fjfi.cvut.cz/docs/preludium0/pals/titul_laser.htm - 4k - cache
- Úhlové vlnové funkce atomu vodíku
text/html http://vega.fjfi.cvut.cz/docs/preludium0/javaaplety/angular_cz.htm - 10k - cache
- ACA'98, 1998 IMACS Conference on Applications of Computer Algebra
text/html <http://www-troja.fjfi.cvut.cz/aca98/> - 4k - cache
- AD3 : Reference
text/html http://vega.fjfi.cvut.cz/docs/webtools_b/ad3.htm - 45k - cache
- Radiální vlnové funkce atomu vodíku
text/html http://vega.fjfi.cvut.cz/docs/preludium0/javaaplety/radial_cz.htm - 10k - cache
- Harmonický oscilátor
text/html http://vega.fjfi.cvut.cz/docs/pvok/aplety/kv_osc/index.html - 2k - cache
- IRRMA 7
text/html <http://irrna7.fjfi.cvut.cz/> - 2k - cache

AdWords

- } Nástroj pro distribuci a správu PPC reklamy a její cílení. Zobrazuje reklamu na SERP.

- } Obsahuje též komponentu pro analýzu a návrh klíčových slov
 - } Přehled počtu vyhledávání zadaných slov
 - } Analýza síly konkurence
 - } Návrh souvisejících a podobných výrazů
 - } Analýza zadaného webu a klíčových slov na něm

- } (AdWords slouží primárně k jinému účelu, než jaký v této chvíli popisují)

AdWords

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

How would you like to generate keyword ideas?

Descriptive words or phrases
(e.g. green tea)

Website content
(e.g. www.example.com/product?id=74893)

Enter one keyword or phrase per line:
cestovní kancelář

Use synonyms

[Filter my results](#)

Selected Keywords:

Click 'Sign up with these keywords' when you're finished. We'll remember your keyword list when you create your first campaign.

No keywords added yet

[+ Add your own keywords](#)

Choose columns to display: [?](#)
Show/hide columns

Keywords	Advertiser Competition	Approx Search Volume: June	Approx Avg Search Volume	Match Type: ?
Keywords related to term(s) entered - sorted by relevance ?				
cestovní kancelář	<input checked="" type="checkbox"/>	22,200	18,100	Add ?
ck	<input checked="" type="checkbox"/>	49,500	49,500	Add ?
ck fischer	<input type="checkbox"/>	1,600	1,300	Add ?
ck alex	<input type="checkbox"/>	880	880	Add ?
ck alexandria	<input type="checkbox"/>	1,000	720	Add ?
ck fisher	<input checked="" type="checkbox"/>	720	590	Add ?
ck victoria	<input type="checkbox"/>	880	720	Add ?
ck viktoría	<input type="checkbox"/>	590	480	Add ?
ck poznání	<input type="checkbox"/>	390	390	Add ?
ck kalousek	<input type="checkbox"/>	390	390	Add ?
ck mile	<input type="checkbox"/>	320	320	Add ?
ck valaška	<input type="checkbox"/>	320	260	Add ?
ck čedok	<input type="checkbox"/>	390	390	Add ?
ck 7w	<input checked="" type="checkbox"/>	320	390	Add ?
ck mayer	<input type="checkbox"/>	Insufficient Data	320	Add ?
ck blue style	<input type="checkbox"/>	390	320	Add ?
ck kudrna	<input type="checkbox"/>	Insufficient Data	320	Add ?
ck exim	<input type="checkbox"/>	390	320	Add ?

Google Analytics

- } online aplikace, poskytující podrobné statistiky o webu a návštěvnících, výrazně zaměřená na efektivitu webu, kampaní a zdrojů návštěvnosti
 - } Monitoring návštěv (trvání, opakování, Bounce Rate...)
 - } Návštěvníci a jejich akce a SW vybavení (např. prohlížeč)
 - } Jejich pohyb po webu
 - } Stránky ze kterých přišli
 - } Klíčová slova, která zadali pro nalezení naší stránky
 - } Zájem o jednotlivé části webu i stránek (kam se nejčastěji kliká, nejoblíbenější články, atd.)
 - } Úzké propojení s AdWords a PPC kampaněmi

<http://www.google.com/analytics>

Co sledovat na Google Analytics

- } Základními údaji, které bychom měli sledovat vždy, jsou:
 - } návštěvnost z vyhledávačů
 - } návštěvnost podle jednotlivých klíčových slov
 - } konverze z vyhledávačů
 - } konverze podle jednotlivých klíčových slov
- } Dalšími doplňujícími údaji mohou být např.:
 - } Bounce Rate celkový i jednotlivých cílových stránek, či klíčových slov,
 - } délka a hloubka návštěvy,
 - } počet zaindexovaných stránek ve vyhledávačích,
 - } počet vstupních stránek,
 - } počet unikátních dotazů (klíčových slov),
 - } počet zpětných odkazů.

Google Analytics



Google Analytics – přehled vlastností

- } Zdarma!
- } Snadná implementace a používání
- } Srovnání kampaní a přehled klíčových slov
- } Kustomizovatelné prostředí
- } Integrace AdWords
- } Benchmarking (srovnání s obdobně zaměřenými weby)
- } Grafy trendu návštěv na časové ose ve zvoleném období
- } Měření výdělků a konverzí z AdWords kampaní
- } Site Overlay (zobrazení prokliků a pozornosti věnované jednotlivým odkazům)
- } Geografické přehledy návštěv
- } Přehledy softwarového vybavení návštěvníků (OS, browser, rozlišení, ...)
- } Sledování vstupních stránek
- } Zasílání vybraných reportů emailem

Google Webmaster Tools

- } Nástroj pro sledování stavu indexace vašeho webu v google
 - } Sledování návštěv webu googlebotem
 - } Přehled chyb, se kterými se googlebot setkal
 - } Přehled chybných odkazů (chybějících title tagů, duplicitních title tagů u rozdílných odkazů, nevhodných title tagů, ...)
 - } Statistiky výskytu klíčových slov
 - } „co google na našem webu vidí?“
 - } Přehled odkazů
 - } Orientační PageRank jednotlivých stránek
 - } Analýza a generování souboru robots.txt
 - } Možnost indexování obrázků pro Google Images
 - } Možnost odstranit části webu z indexu
 - } Možnost přidělení sitemap

<https://www.google.com/webmasters/tools>

Další nástroje na analýzu klíčových slov

} Nástroje v AJ:

- } <http://www.keyworddensity.com>
- } <http://developers.evrsoft.com/seotool>
- } <http://www.icrossing.co.uk/seotoolkit/seo-toolkit/page-analyser>
- } http://www.googlerankings.com/ultimate_seo_tool.php
- } <http://www.ranks.nl/tools/spider.html>
- } <http://textalyser.net>
- } <http://www.linkvendor.com/seo-tools/keyword-density.html>
- } <http://www.webconfs.com/keyword-density-checker.php>
- } <http://www.webmaster-toolkit.com/keyword-analysis-tool.shtml>
- } <http://www.quirk.biz/searchstatus> (Lišta)

} Nástroje v ČJ:

- } <http://seo-servis.cz/keywords-test-klicovych-slov>
- } <http://seo-tool.gasttour.cz>
- } http://www.webdesign.izde.cz/keyword_density_seo_nastroje.asp
- } <http://www.ille-design.com/nastroje-keywords>

Další informace

- } <http://www.google.com/analytics>
- } <http://www.google.com/webmasters/tools>
- } <http://adwords.google.com>
- } <http://www.seocompany.ca/tool/seo-tools.html>
- } <http://www.google.com/analytics/features.html>

Kontrolní úkol

- } Umístěte na svůj web Google Analytics a vypracujte stručný přehled výsledků a zajímavostí, které jste z Google Analytics zjistili.
- } Využijte i Google Webmaster Tools, případně jiné nástroje