

11. SEO – offpage faktory, tvorba zpětných odkazů, neetické SEO

Web pro kodéry
(Petr Kosnar, ČVUT, FJFI, KFE, PINF 2008)

Obsah

- On-page vs. Off-page faktory
- URL
- Duplicita
- Chybové stránky
- Pasivní linkbuilding
- Aktivní linkbuilding
- Další faktory ovlivňující SEO
- Etické a neetické SEO
- Penalizace

On-page vs. Off-page

□ Onpage

- Prvky, které jsou součástí stránky a lze je snadno měnit
 - Kód, titulky, nadpisy, copywriting, validita, přístupnost, použitelnost webu, navigace, ...

□ Offpage

- Prvky, které nejsou součástí stránky a nesouvisí s jejím obsahem, ale souvisí s umístěním stránek na internetu.
 - Zpětné odkazy, PageRank, sRank, stáří domény, reklamní systémy, social bookmarking, ...

On-page faktory

- URL
- Duplicitní obsah
- Session ID
 - Vyhledávače ho vidí vždy, protože neakceptují cookies

URL

- Podle kvality z pohledu SEO lze pomyslně rozdělit typy URL do tří úrovní:
 - Velmi mnoho parametrů
 - www.example.tld/?page=11§ion=q&user=2¶m=w&c=d
 - Vyhledávače je neindexují
 - Maximálně 2 parametry
 - www.example.tld/?page=11§ion=q
 - Neškodí, ale nepomáhá
 - URL obsahuje klíčová slova
 - www.example.tld/sekce/stranka-o-danem-tematu
 - Výhoda
 - Pokud kvůli tomu není URL příliš dlouhá!

- Pokud doménové jméno obsahuje hledané slovo, je stránkám z této domény přiřazován mnohem větší důraz
 - Vyhledávač předpokládá, že se jedná o navigační dotaz

URL

- Jednotlivá slova v URL se oddělují pomlčkou – (případně / a .)
 - [toto-jsou-ctyri-slova / toto_jsou_jen-dve](#)
 - Google začal nedávno oddělovat i _ ale ostatní vyhledávače s tím mají problémy
- V doméně je jediný povolený oddělovač pomlčka -
- Vyhledávače zkouší při vyhledávání obvykle spojovat slova
 - Při hledání „nejaky vyraz“ zahrne do výsledků [www.nejakyyvraz.cz](#)
- Subdomény nejsou upřednostňovány před tvarem s lomítkem. Měly by se používat jen pokud to odpovídá logice webu
 - [http://sub.example.tld / http://example.tld/sub](#)
- Podle doporučení W3C by z URL nemělo být patrné o jaký dokument se jedná
 - Tedy žádné „.html“
- Klíčová slova v doméně nebo v pozdějších částech url jsou vyhodnocována stejně.
 - Ale jsou výhodná z hlediska budování zpětných odkazů
- Diakritika v URL nemá žádný příznivý vliv pro SEO
 - Je to jen riziko

Duplicita

- Je nežádoucí!
- Duplicita není jen vykrádání obsahu cizích webů...
 - <http://www.example.tld>
 - <http://example.tld>
 - <http://www.example.tld/index.html>
 - <http://example.tld/uvod>
- Pozor také na stránkování
 - <http://www.example.com/nekolikastrankovy-clanek/>
 - <http://www.example.com/nekolikastrankovy-clanek/?page=1>
- Vyhledávač si vybere jednu verzi, ostatní zahodí
 - Včetně zpětných odkazů a rankingů!
- Řešení
 - Přesměrování pomocí HTTP 301 (nebo 302) na serveru
 - V Google Webmaster Tools lze vybrat, která verze bude zaindexována (ale jen pro Google)

Chybové stránky

- Měly by být.
 - Odkaz na homepage, případně navigační menu
 - Možnost dynamické reakce na chybu
 - „měl jste na mysli: ...“, „k této stránce nemáte přístup – přihlásit?“

Pasivní link building

- Krátká url začínající www
 - Preferujeme verze s www kvůli generátorům
- Klíčová slova v doméně
- Viditelné trvalé odkazy
- Textové nadpisy a text
 - Pokud musíme použít obrázkové, vytvoříme je tak, aby byla vyhledávačům dostupná i textová verze
- GET vs. POST
 - Chceme předávat parametry v URL?
- Absolutní URL v odkazech
 - Při kopírování obsahu zůstávají linky na původní web
- „Link popularity“ v rámci vnitřních odkazů
 - počet a důležitost odkazů, které vedou na cílovou stránku zevnitř webu
- NE!
 - Rámy (frame)
 - Příliš Javascriptu
 - Zejména pozor na dnes populární Ajax

Aktivní link building

- Registrace webu do katalogů, vyhledávačů, ...
 - Některé zdarma, některé zpoplatněné
 - Některé mají větší význam než jiné
- Syndikace obsahu
 - RSS, Atom feed, propojení s jinými weby exportem XML
- Výměna obsahu a odkazů
 - Ne kopírování obsahů! Pozor na duplicitu
- Komunitní weby
 - Diskuse, blogy, sdílení odkazů, inzerce, ...
- Budování přidružených webů
- Publikování na jiných webech
 - Vždy uvést autora a odkaz na váš web
- „Link popularity“ v rámci odkazů z tématicky příbuzných webů

Provázání pomocí odkazů

- Počet odkazů na váš web
 - Jeden z nejdůležitějších Off-page faktorů!
 - Viz výpočet PageRanku
- Text, jímž je tvořen zpětný odkaz
 - Další z nejdůležitějších Off-page faktorů!
- Důraz na kvalitu (např. PageRank) a relevanci webů, které na vás odkazují

Web kadeřnictví propojený odkazy s weby výrobců
šamponů, hřebenů, barev na vlasy, nůžek, ...

Vs.

Web kadeřnictví propojený odkazy s webem zahradnictví,
prodejce automobilů a realitní kanceláří

Další faktory ovlivňující SEO

- Stáří dokumentu
 - Starší jsou brány jako důvěryhodnější
- Množství indexovatelného textového obsahu
 - Zejména ve výrazně silném konkurenčním prostředí
- Četnost přibývání nových odkazů na váš web

Faktory s negativním vlivem

- Častá nedostupnost serveru
- Obsah velmi podobný nebo duplicitní k již zaindexovanému obsahu
- Odkazování na nekvalitní a spamovací weby
 - To samé platí u zpětných odkazů
- Duplicitní title a meta na velkém množství stránek
- Účast v odkazovacích službách nebo prodej odkazů
 - Velmi záleží na konkrétních případech!

Black Hat SEO

- Využívání nedovolených či podvodných praktik pro nekalé navýšení PageRanku webu
- Vyhledávače obvykle penalizují stránky, které porušují jejich pravidla pro webmastery
 - Vyřazení celého webu (domény) z výsledků vyhledávání.
 - Nikoliv jednotlivých stránek nebo jen propady pozice ve výsledcích
 - Může trvat několik měsíců i let nezávisle na tom, zda stránky pravidla vyhledávače porušují po celou dobu.
 - Google informuje o penalizaci a připojuje rady k nápravě
 - Zpět do indexu se dá obvykle dostat až po nějaké době
 - Často několik měsíců až rok

Zakázané techniky

- Trvale neviditelné odkazy
- Doowray page
 - vstupní stránka s perfektní optimalizací, avšak nepoužitelným obsahem, která přesměrovává na jinou stránku (pro uživatele)
- Cloaking
 - Vyhledávači je podstrčen záměrně jiný obsah, než uživateli
 - Míňeno obsah optimalizovaný na počet a relevanci klíčových slov, odkazy, atp. Pro uživatele nečitelný nebo nesmyslný
- SEO spam
 - Umělé navýšení rankignu stránky skrýváním textu uživatelům
 - Stránky, které obsahují velmi obsáhlý seznam klíčových slov
 - Přesnější výraz: „tapetování“ klíčovými slovy
- Link farms
 - Skupina webů, které na sebe vzájemně velmi hustě odkazují
- Page hijacking
 - Kopírování obsahu nějaké úspěšné a vysoce hodnocené stránky

Další informace

- <http://interval.cz/clanky/google-search-engine-ranking-factors-v2>
- <http://www.seo-expert.cz>
- <http://www.w3.org/Protocols/rfc2616/rfc2616-sec10.html>
- <http://www.google.com/webmasters>
- <http://www.seo-profesional.cz>
- <http://www.seoachat.com>
- <http://www.seomoz.org/article/beginners-guide-to-search-engine-optimization>
- <http://blog.h1.cz/linkbaiting-novodoba-modla-nebo-jen-nafouknuta-bublina>
- <http://www.adaptic.cz>

Kontrolní úkol

- Aplikujte poznatky z této lekce na váš web
 - U technik, které nelze provést z nějakého důvodu prakticky, navrhněte jaký postup byste doporučili a proč