

7. SEO – Nástroje pro analýzu úspěšnosti

Web pro kodéry
(Petr Kosnar, ČVUT, FJFI, KFE, PINF 2008)

Obsah

- ▶ Terminologie
- ▶ Fáze SEO
- ▶ Strategie SEO
- ▶ Key Performance Indicator
- ▶ Analýza klíčových slov
- ▶ AdWords
- ▶ Google Analytics
- ▶ Google Webmaster Tools
- ▶ Další info

Využití vyhledávačů

- ▶ Texty odkazů na SERP
- ▶ Volba klíčových slov
- ▶ Zpětné odkazy
 - ▶ link:
 - ▶ Nefunguje na seznamu, na googlu špatně. **Yahoo** velmi dobře!
 - ▶ intitle:
 - ▶ Jeden z nejvýznamnějších faktorů vůbec!
 - ▶ inurl:
 - ▶ Ne zas tak moc významný
 - ▶ inanchor:
 - ▶ Text zpětných odkazů – velmi významný offpage faktor
- ▶ Proximita klíčových slov (blízkost)
 - ▶ Jeden z nejdůležitějších on-page faktorů
- ▶ Kontext v rámci vlastního webu
- ▶ Seznam našeptávač
 - ▶ Lze sledovat četnost vyhledávání výrazu
 - ▶ Lze zneužít vnučováním požadovaných výrazů
- ▶ Pozor! Četnost vyhledávání a další faktory jsou ovlivněny SEO nástroji

Yahoo Site Explorer

<http://siteexplorer.search.yahoo.com>

The screenshot shows the Yahoo Site Explorer interface. At the top, the URL `http://fjfi.cvut.cz` is entered in the search bar, with an **Explore URL** button. The left sidebar contains navigation options: Add to MySites, Preferences, Blog, Badge, Web Service API, and Feedback. The main results area shows a list of 8 pages. The first page is "Virtual Department of Physical Sciences" with URL `http://vega.fjfi.cvut.cz/` (3k - cache). The second page is "PRINCIP LASERU" with URL `http://vega.fjfi.cvut.cz/docs/preludium0/pals/titul_laser.htm` (4k - cache). The third page is "Úhlové vlnové funkce atomu vodíku" with URL `http://vega.fjfi.cvut.cz/docs/preludium0/javaaplety/angular_cz.htm` (10k - cache). The fourth page is "ACA'98, 1998 IMACS Conference on Applications of Computer Algebra" with URL `http://www-troja.fjfi.cvut.cz/aca98/` (4k - cache). The fifth page is "AD3 : Reference" with URL `http://vega.fjfi.cvut.cz/docs/webtools_b/ad3.htm` (45k - cache). The sixth page is "Radiální vlnové funkce atomu vodíku" with URL `http://vega.fjfi.cvut.cz/docs/preludium0/javaaplety/radial_cz.htm` (10k - cache). The seventh page is "Harmonický oscilátor" with URL `http://vega.fjfi.cvut.cz/docs/pvok/aplety/kv_osc/index.html` (2k - cache). The eighth page is "IRRMA 7" with URL `http://irra7.fjfi.cvut.cz/` (2k - cache). Each result has an **Explore** button. The interface also shows "Pages (119,831)" and "Inlinks (9)" counts, and a "Show pages from:" dropdown set to "All subdomains".

Yahoo Site Explorer - site detail

The screenshot displays the Yahoo Site Explorer interface. At the top, the Yahoo logo is on the left, and the URL <http://www.someweb.tld> is in the center, with an **Explore URL** button to its right. Below the URL bar, the text "SITE EXPLORER" is visible. On the left side, there is a sidebar menu under the heading "Site Explorer". The menu items include: "My Sites", "http://www.someweb.tld" (highlighted), "Feeds", "Crawl Errors", "Top Queries Beta", "Statistics", "Authentication", "Actions", "Preferences", "Blog", "Badge", "Web Service API", and "Feedback". The main content area is titled "Summary - http://www.someweb.tld" and contains the following information:

- Authentication Status: ✔ Verified
- Number of Authenticated Users: 1
- Title of Home Page: Zde je titulek úvodní stránky
- Number of Feeds: 0
- Number of Pages Indexed: 547
- Actions on Site: 0 actions taken
- Dynamic URL Rewrites: 0
- Key Terms: Management, komunikace, vedení, MBTI, Marketing & management, Péče, Etiketa, Typologie, podle, Jak, Empowerment, Národní, díky
- Delicious Activities: Bookmarks: 15
- SearchMonkey Objects: Documents: 2, Product: 1, Games: 0, Local: 0, Video: 0, Discussion: 0, News: 0, Events: 0

At the bottom of the summary area, there are two buttons: "Explore Site" and "Delete Site from My Sites".

Drive more traffic to your site.
Get a **\$25 credit** on Yahoo! Search Marketing

Get more out of Site Explorer
Duplicate site content? Use a [Delete URL Action](#).

Copyright © 2010 Yahoo! Inc. All rights reserved. [Privacy Policy](#) - [Terms of Service](#) - [Copyright/MP Policy](#) - [Submit Your Site](#) - [Help](#)

AdWords

- ▶ Nástroj pro distribuci a správu PPC reklamy a její cílení. Zobrazuje reklamu na SERP.
- ▶ Obsahuje též komponentu pro analýzu a návrh klíčových slov
 - ▶ Přehled počtu vyhledávání zadaných slov
 - ▶ Analýza síly konkurence
 - ▶ Návrh souvisejících a podobných výrazů
 - ▶ Analýza zadaného webu a klíčových slov na něm
- ▶ (AdWords slouží primárně k jinému účelu, než jaký v této chvíli popisují)

AdWords

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

How would you like to generate keyword ideas?

Descriptive words or phrases
(e.g. green tea)

Website content
(e.g. www.example.com/product?id=74893)

Enter one keyword or phrase per line:
cestovní kancelář

Use synonyms

[Filter my results](#)

Get keyword ideas

Selected Keywords:

Click 'Sign up with these keywords' when you're finished. We'll remember your keyword list when you create your first campaign.

No keywords added yet

[+ Add your own keywords](#)

Sign up with these keywords

Choose columns to display: [?](#)
Show/hide columns

Advertiser Competition [?](#) Approx Search Volume: June [?](#) Approx Avg Search Volume [?](#) Match Type: [?](#)
Broad

Keywords related to term(s) entered - sorted by relevance [?](#)

Keywords	Advertiser Competition	Approx Search Volume: June	Approx Avg Search Volume	Match Type
cestovní kancelář	<input type="checkbox"/>	22,200	18,100	Add
ck	<input type="checkbox"/>	49,500	49,500	Add
ck fischer	<input type="checkbox"/>	1,600	1,300	Add
ck alex	<input type="checkbox"/>	880	880	Add
ck alexandria	<input type="checkbox"/>	1,000	720	Add
ck fisher	<input type="checkbox"/>	720	590	Add
ck victoria	<input type="checkbox"/>	880	720	Add
ck viktoría	<input type="checkbox"/>	590	480	Add
ck poznání	<input type="checkbox"/>	390	390	Add
ck kalousek	<input type="checkbox"/>	390	390	Add
ck mile	<input type="checkbox"/>	320	320	Add
ck valaška	<input type="checkbox"/>	320	260	Add
ck čedok	<input type="checkbox"/>	390	390	Add
ck 7w	<input type="checkbox"/>	320	390	Add
ck mayer	<input type="checkbox"/>	Insufficient Data	320	Add
ck blue style	<input type="checkbox"/>	390	320	Add
ck kudrna	<input type="checkbox"/>	Insufficient Data	320	Add
ck exim	<input type="checkbox"/>	390	320	Add

Google Analytics

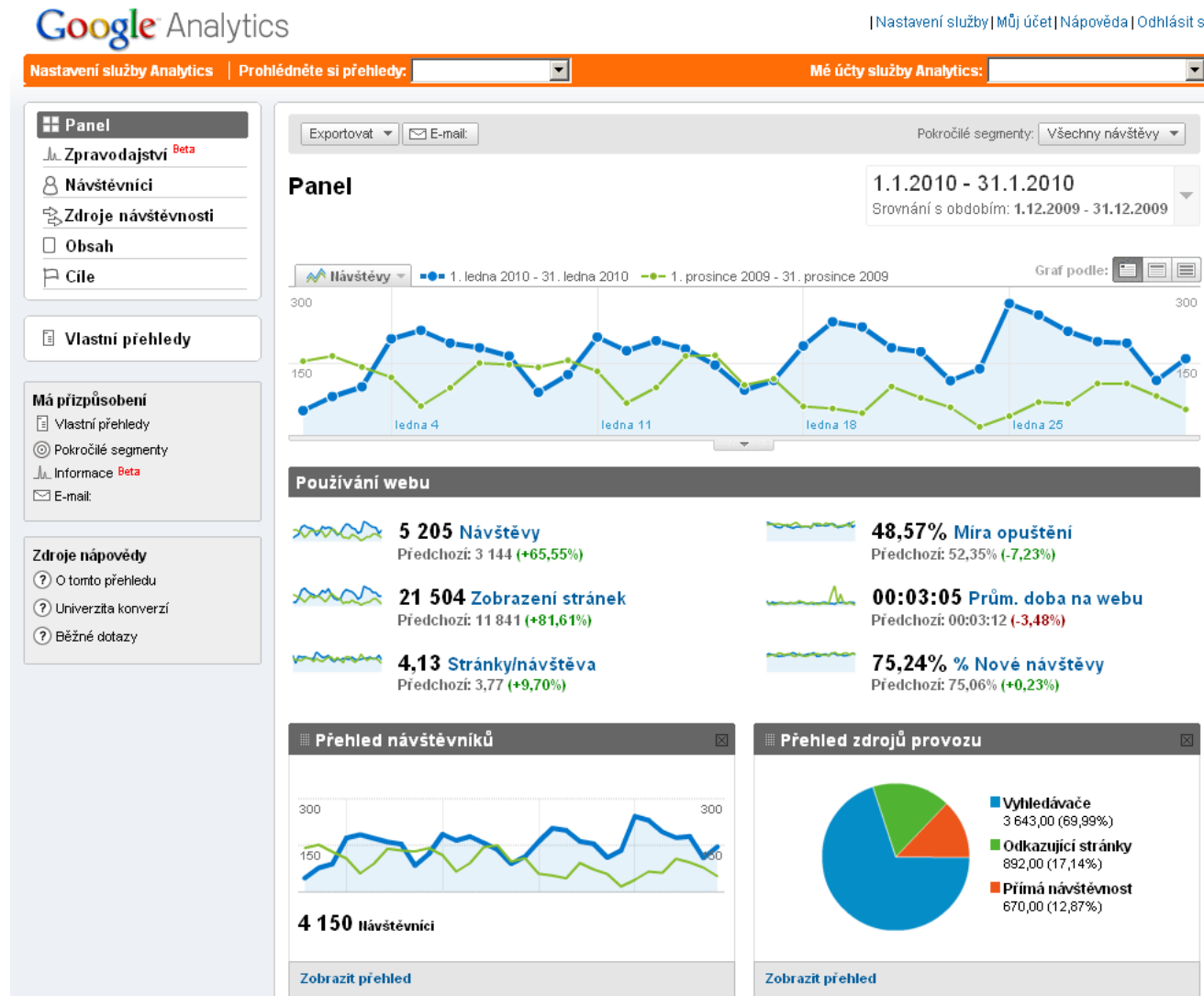
- ▶ online aplikace, poskytující podrobné statistiky o webu a návštěvnících, výrazně zaměřená na efektivitu webu, kampaní a zdrojů návštěvnosti
 - ▶ Monitoring návštěv (trvání, opakování, Bounce Rate...)
 - ▶ Návštěvníci a jejich akce a SW vybavení (např. prohlížeč)
 - ▶ Jejich pohyb po webu
 - ▶ Stránky ze kterých přišli
 - ▶ Klíčová slova, která zadali pro nalezení naší stránky
 - ▶ Zájem o jednotlivé části webu i stránek (kam se nejčastěji kliká, nejoblíbenější články, atd.)
 - ▶ Úzké propojení s AdWords a PPC kampaněmi

<http://www.google.com/analytics>

Co sledovat na Google Analytics

- ▶ Základními údaji, které bychom měli sledovat vždy, jsou:
 - ▶ návštěvnost z vyhledávačů
 - ▶ návštěvnost podle jednotlivých klíčových slov
 - ▶ konverze z vyhledávačů
 - ▶ konverze podle jednotlivých klíčových slov
- ▶ Dalšími doplňujícími údaji mohou být např.:
 - ▶ Bounce Rate celkový i jednotlivých cílových stránek, či klíčových slov,
 - ▶ délka a hloubka návštěvy,
 - ▶ počet zaindexovaných stránek ve vyhledávačích,
 - ▶ počet vstupních stránek,
 - ▶ počet unikátních dotazů (klíčových slov),
 - ▶ počet zpětných odkazů.

Google Analytics



Google Analytics – přehled vlastností

- ▶ Zdarma!
- ▶ Snadná implementace a používání
- ▶ Srovnání kampaní a přehled klíčových slov
- ▶ Kustomizovatelné prostředí
- ▶ Integrace AdWords
- ▶ Benchmarking (srovnání s obdobně zaměřenými weby)
- ▶ Grafy trendu návštěv na časové ose ve zvoleném období
- ▶ Měření výdělků a konverzí z AdWords kampaní
- ▶ Site Overlay (zobrazení prokliků a pozornosti věnované jednotlivým odkazům)
- ▶ Geografické přehledy návštěv
- ▶ Přehledy softwarového vybavení návštěvníků (OS, browser, rozlišení, ...)
- ▶ Sledování vstupních stránek
- ▶ Zasílání vybraných reportů emailem

Google Webmaster Tools

- ▶ Nástroj pro sledování stavu indexace vašeho webu v google
 - ▶ Sledování návštěv webu googlebotem
 - ▶ Přehled chyb, se kterými se googlebot setkal
 - ▶ Přehled chybných odkazů (chybějících title tagů, duplicitních title tagů u rozdílných odkazů, nevhodných title tagů, ...)
 - ▶ Statistiky výskytu klíčových slov
 - ▶ „co google na našem webu vidí?“
 - ▶ Přehled odkazů
 - ▶ Orientační PageRank jednotlivých stránek
 - ▶ Analýza a generování souboru robots.txt
 - ▶ Možnost indexování obrázků pro Google Images
 - ▶ Možnost odstranit části webu z indexu
 - ▶ Možnost přidělení sitemap

<https://www.google.com/webmasters/tools>

Google Webmaster Tools

Google nástroje pro webmastery

www.mysite.tld

Řídicí panel

[Konfigurace stránek](#)

[Vaše stránky na webu](#)

[Diagnostika](#)

[Laboratoř Google](#)

Témata nápovědy:

[Nejvýznamnější
vyhledávací dotazy](#)

[Chyby procházení](#)

[Opětovné posouzení
stránek](#)

[Soubory Sitemap](#)

[Odkazy na vaše stránky](#)

Řídicí panel

Nejvýznamnější vyhledávací dotazy

Č.	Vyhledávací dotaz	Pozice
1	keyword1	7
2	jine keyword	1
3	ahoy	4
4	mama	9
5	shop	6
6	mele	5
7	ropa	9
8	maso	15
9	Praha	3
10	bmx	16

Aktualizováno 1.4.2010

[Další >](#)

Odkazy na vaše stránky

Stránka	Odkazy (4 553)
http://www.mysite.tld/	1 425
sekce/	1 114
podsekce	59
nekde/clanky/report/9031/	53
mama/	50
mele/	44
lorem/clanky/tech/8983/	43
bike/novinky/kompletni-vysledky-agang-represent-for-bmx-8892/	32
ipsum/obecne/info/	30
dolor/sit/amet/	28

Aktualizováno 7.4.2010

[Další >](#)

Chyby procházení

HTTP	0
Nedostupná	165
Nenalezeno	1 690
Nesledované	0
Omezeno souborem robots.txt	0
V souborech Sitemap	0
Časový limit vypršel	0

Aktualizováno 6.4.2010

[Další >](#)

Klíčová slova

Klíčové slovo	Důležitost
keyword	
něco	
výrobků	
napsal	
hodnocení	

[Další >](#)

Soubory Sitemap

[Odeslat soubor Sitemap](#)

Přidejte tyto gadgety a další obsah na svoji domovskou stránku iGoogle.

Web CEO

<http://www.webceo.com>

 Keywords

 Search Engine Optimization

 HTML Editor

 Search Engine Submission

 Ranking Checker

 Link Popularity Analyzer

 Auditor

 FTP Uploader

 HitLens

 Website Monitoring

 Scheduler

 PPC Manager

 Partner Finder

 Client Manager and Report Viewer

Verze:

Free Edition

SmallBiz Edition (\$199)

Professional Edition (\$389)

SEO Administrator

<http://www.seoadministrator.cz>

Verze:

Standard (35.00\$)

Professional (70.00\$)

Expert (100.00\$)



Další nástroje na analýzu klíčových slov

▶ Nástroje v AJ:

- ▶ <http://www.keyworddensity.com>
- ▶ <http://developers.evrsoft.com/seotool>
- ▶ <http://www.icrossing.co.uk/seotoolkit/seo-toolkit/page-analyser>
- ▶ http://www.googlerankings.com/ultimate_seo_tool.php
- ▶ <http://www.ranks.nl/tools/spider.html>
- ▶ <http://textalyser.net>
- ▶ <http://www.linkvendor.com/seo-tools/keyword-density.html>
- ▶ <http://www.webconfs.com/keyword-density-checker.php>
- ▶ <http://www.webmaster-toolkit.com/keyword-analysis-tool.shtml>
- ▶ <http://www.quirk.biz/searchstatus> (Lišta)

▶ Nástroje v ČJ:

- ▶ <http://seo-servis.cz/keywords-test-klicovych-slov>
- ▶ <http://seo-tool.gasttour.cz>
- ▶ http://www.webdesign.izde.cz/keyword_density_seo_nastroje.asp
- ▶ <http://www.ille-design.com/nastroje-keywords>

Další informace

- ▶ <http://www.google.com/analytics>
- ▶ <http://www.google.com/webmasters/tools>
- ▶ <http://adwords.google.com>
- ▶ <http://www.seocompany.ca/tool/seo-tools.html>
- ▶ <http://www.google.com/analytics/features.html>

Kontrolní úkol

- ▶ Umístěte na svůj web Google Analytics a během následujícího měsíce vypracujte stručný přehled výsledků a zajímavostí, které jste z Google Analytics zjistili.
 - ▶ Využijte i Google Webmaster Tools, případně jiné nástroje